



LES PROMENEURS DU NET

FOLHA 8

Profissionais de juventude que proporcionam uma presença online aos jovens



APRESENTAÇÃO

○ **Les Promeneurs du Net** é um programa educativo nacional criado em 2012. Destina-se a **jovens dos 12 aos 25 anos** e conta com o apoio da ação social da Caf. Os Net Walkers (PDN) são **profissionais de juventude** que proporcionam uma presença online aos jovens, mantendo uma função de **escuta, prevenção e apoio**.



São ativos em vários meios online, como as **redes sociais**, onde oferecem horários de serviço, para além das suas missões físicas em centros sociais, **centros para jovens**, centros de trabalhadores jovens, **espaços digitais** e missões locais. São educadores, facilitadores, assessores de integração ou mediadores digitais e são oriundos de diferentes **estruturas dos setores educativo**, sociocultural, médico-social, de animação ou de **mediação**.

“Participar nos Net Walkers permitiu-me realmente facilitar as minhas interações com os jovens. [...] É onde nos ligamos a eles muito mais facilmente, onde partilhamos claramente todas as informações que lhes podemos dar.”

Sabrina, Andarilha da Internet, Rouen

LES PROMENEURS DU NET

EM POUCAS PALAVRAS

- Projeto educativo nacional de apoio aos jovens
- Presença educativa na internet
- Fundada em 2012

EM POUCOS NÚMEROS

Ações em **97** departamentos de França

2930 Caminhantes da Rede (2022)

5 parceiros nacionais

Certas **práticas** são desenvolvidas pelos formadores para satisfazer as **necessidades dos seus públicos**.

Utilizar **ferramentas analíticas** como o Google Trends permite-nos identificar as preocupações dos jovens utilizando palavras-chave, com uma visão geral por faixa etária e área geográfica.

As PDN estão posicionadas em **plataformas populares** entre os jovens, como o Snapchat, Instagram, TikTok e Discord. Este último permite **criar espaços** de acordo com comunidades (servidores) que contêm várias salas de discussão temáticas. Podemos, por isso, encontrar salões dedicados à vida local, p.

Desta forma, as PDN têm a oportunidade de interagir com os jovens através destes canais, podendo ser necessário ocupar vários deles, para os diferentes tipos de público jovem que servem. Assim, os PDN **adaptam** as suas intervenções de acordo com os seus **interesses pessoais**.

Da mesma forma, no Twitter, graças ao sistema de hashtags e à função de pesquisa, é possível recuperar as perguntas dos jovens. A plataforma Tweet Deck também permite **monitorizar** a candidatura utilizando um sistema de palavras-chave para encontrar **perguntas específicas** (empregos, habitação, problemas, etc.). Os PDN interagem então diretamente com eles nas suas publicações para responder às suas perguntas.

Por vezes, têm de adaptar o **horário de atendimento** online consoante a **disponibilidade dos jovens**, como à noite, depois das aulas.

OBSTÁCULOS E SOLUÇÕES

Observou-se que os **profissionais de juventude**, como os educadores e os dinamizadores, já estão **bem estabelecidos nos espaços físicos** frequentados pelos jovens (escolas, centros sociais, ruas, etc.). No entanto, existe ainda um grande desafio: a sua presença no **espaço digital** continua a ser insuficiente, enquanto os jovens passam grande parte do seu tempo online.

Para fazer face a esta problemática, o sistema Net Walkers permite aos profissionais **estenderem as suas ações realizadas no espaço físico às redes sociais**, promovendo assim a continuidade no apoio aos jovens.

PARCERIAS E COLABORAÇÃO

O projeto tem um âmbito nacional e um objetivo educativo e preventivo, e conta com o apoio de **5 grandes atores nacionais**:

- Abonos de família
- Ministério dos Assuntos Urbanos, Juventude e Desportos
- Ministério da Família, da Criança e dos Direitos da Mulher
- Fundo de Segurança Interna
- Mutualidade Social Agrícola

**“Vejo-me como uma espécie de “Pascal le grand frère”.
Estes jovens vivem em locais isolados, estão com a
família o tempo todo e não sabem para onde se virar...
Muitos confiam em mim nas redes sociais.”**

**Valentin Chaves, assistente social no centro social
Grandvilliers em Oise.**

RESULTADOS E IMPACTO

Como parte da sua presença online, os Net Walkers trabalham com jovens em diferentes níveis, dependendo da sua missão profissional:

- Informação sobre a estrutura (horários, atividades, etc.) e eventos na área;
- Informação temática (orientação escolar, saúde, prevenção, cyberbullying, etc.);
- Apoio à implementação de projectos e acompanhamento de percursos individuais

Os PDN são obrigados a **responder a perguntas dos jovens** que apoiam e a **monitorizar** – com amabilidade – os **conteúdos publicados**. As redes sociais permitem-lhes divulgar informações sobre eventos organizados ou promover ajuda local.

LIÇÕES APRENDIDAS E CONSELHOS

A abordagem dos Net Walkers assenta numa **metodologia centrada na confiança e no diálogo**. Uma das principais lições desta iniciativa é a importância de os profissionais estarem claramente identificados nas redes sociais. Ao exibirem o seu **estatuto profissional** e ao respeitarem uma carta nacional, oferecem aos jovens uma estrutura tranquilizadora e estruturante.

Outro fator fundamental é a **confidencialidade das trocas**. Para estabelecer uma relação duradoura e segura, os Net Walkers devem aderir a princípios éticos rigorosos, garantindo assim um **espaço de escuta atento**.

Como este sistema se baseia sobretudo nas **relações humanas**, os profissionais integram os jovens que apoiam na sua rede online, tornando-os “amigos”, permitindo-lhes interagir com facilidade. Esta abordagem promove um vínculo de confiança, ao mesmo tempo que mantém uma **estrutura profissional clara** e garante o cumprimento dos compromissos definidos pela carta nacional.

“O nosso departamento é pioneiro no desenvolvimento deste sistema. Várias autoridades e administrações têm vindo a investir conjuntamente neste método há vários anos...”

Hugo DIMSTER, coordenador da NET Walkers para o departamento Pas de Calais 62.



“Gerimos a nossa rede de Internet walkers através de sessões mensais de grupo para treinar e informar sobre os desenvolvimentos digitais e aumentar a consciencialização sobre as melhores práticas nesta missão única, especialmente nos seus aspetos regulamentares.”

http://



Quer saber mais?

www.promeneursdunet.fr