



CAFÉ NUMÉRIQUE

FOLHA 5

Organizar conferências interativas para partilhar conhecimento e tornar a tecnologia digital acessível a todos



APRESENTAÇÃO

O Digital Café é uma iniciativa belga que **organiza eventos interativos**, principalmente conferências e workshops, sobre diversos temas relacionados com o digital. O seu objetivo é **tornar o mundo digital acessível e compreensível para todos** os públicos, desde os principiantes aos especialistas. O conceito de Cafés Digitais assenta na ideia de democratizar o acesso à informação digital e facilitar as trocas em torno das novas tecnologias.

Ao organizar **eventos gratuitos e abertos a todos**, o projeto reúne profissionais do setor, entusiastas e curiosos. As conferências abordam temas tão diversos como a **cibersegurança, a inteligência artificial, o design digital e o impacto das novas tecnologias na sociedade**. O principal objetivo é sensibilizar o público para as questões digitais e apoiar os participantes na adoção de ferramentas tecnológicas. O objetivo dos cafés digitais é tornar a **tecnologia digital mais acessível, apoiar o público na sua aprendizagem e fortalecer a comunidade digital local**.

Os cafés digitais são eventos organizados para incentivar discussões sobre tecnologia digital. Realizam-se em vários locais, incluindo espaços públicos, centros culturais e instituições de ensino. Estes locais foram **escolhidos para serem de fácil acesso** às populações-alvo, de forma a **permitir que um público alargado participe** nas discussões e workshops propostos.



CAFÉ, NUMÉRIQUE

EM POUCAS PALAVRAS

O Digital Café é um projeto belga que organiza eventos gratuitos sobre tecnologia digital para promover a inclusão e a troca de ideias.

Estas conferências abrangem uma variedade de temas, desde a cibersegurança à inteligência artificial, envolvendo especialistas do setor.

EM POUCOS NÚMEROS

594 eventos

29 cidades na Bélgica

7.867 participantes

779 altifalantes

Aprenda, troque e conecte-se em torno da tecnologia digital

O Digital Café está a implementar diversas ações para tornar a tecnologia digital mais acessível a um público alargado. Isto inclui a organização regular de eventos gratuitos, como conferências, workshops e discussões interativas. Cada evento é concebido para satisfazer necessidades específicas, desde uma introdução às ferramentas digitais para principiantes até apresentações mais técnicas para especialistas. Além disso, o projeto colabora com profissionais, empresas e instituições de ensino para enriquecer os temas abordados, criando assim um ambiente propício à troca de conhecimento e à inclusão digital.

O Digital Café abrange uma grande variedade de temas digitais, como a cibersegurança, a inteligência artificial, a transição digital nas empresas, a inclusão digital e a transformação digital da sociedade. As ações específicas implementadas incluem workshops práticos sobre a utilização de ferramentas digitais, conferências sobre inovações tecnológicas recentes e discussões sobre ética digital.

O projeto promove ainda intercâmbios entre profissionais e participantes para criar oportunidades de colaboração e aprendizagem contínua.



OBSTÁCULOS E SOLUÇÕES

Como qualquer projeto ambicioso, o Café Digital encontrou obstáculos, sobretudo em termos de acessibilidade. O principal desafio está na diversidade de públicos, com diferentes níveis de conhecimento digital. Para resolver isto, foram postas em prática soluções: **os eventos são adaptados de acordo com os níveis de habilidade**, com intervenções mais simples para os principiantes e sessões mais aprofundadas para os especialistas. Além disso, foi também abordada a questão da língua, com a **implementação de traduções ou mediadores em tempo real** para públicos que não falam francês ou inglês.

Por fim, a organização teve de enfrentar o desafio de garantir um financiamento estável, o que foi possível graças a **fortes parcerias com instituições públicas e privadas**.

PARCERIAS E COLABORAÇÃO

O sucesso do Digital Café assenta, em grande parte, nas parcerias e colaborações estabelecidas com **diversos intervenientes nos setores digital, educativo e empresarial**.

Os parceiros incluem universidades, empresas tecnológicas, associações locais e autoridades públicas. Estas parcerias não só **garantem uma diversidade de temas abordados**, como também garantem **um amplo alcance dos eventos**.

Ao colaborar com especialistas e organizações locais, o projeto consegue chegar a públicos diversificados e adaptar-se às necessidades específicas de cada comunidade.



Quer saber mais?

<https://www.cafenumerique.be/>

RESULTADOS E IMPACTOS

Os resultados do Café Digital são inúmeros. Em primeiro lugar, contribuiu para uma **melhor inclusão digital na Bélgica**, permitindo que pessoas de todas as origens accedessem a informações essenciais sobre o mundo digital.

Os participantes do evento adquiriram novas competências, quer na utilização de ferramentas digitais, quer em temas mais técnicos, como a cibersegurança ou a inteligência artificial. O projeto ajudou também a **fortalecer os laços entre os vários intervenientes do setor digital**, facilitando assim uma melhor colaboração e uma maior disseminação das melhores práticas.

Além disso, desempenhou também um papel importante na promoção da inovação e no desenvolvimento de projetos digitais locais.

LIÇÕES APRENDIDAS E CONSELHOS

Uma das principais lições aprendidas com o projeto é a importância de **adaptar os eventos às necessidades específicas de cada público**. O Digital Café aprendeu a compreender melhor as expectativas dos seus participantes e a ajustar os formatos das suas conferências e workshops para os tornar acessíveis e interessantes para todos. Além disso, **verificou-se que as parcerias com especialistas locais e atores de campo são essenciais** para captar com sucesso a atenção das comunidades locais e manter uma oferta de qualidade. O principal conselho desta experiência seria, portanto, conhecer bem o seu público e criar eventos participativos onde a **troca de ideias esteja no centro da experiência**.

VISÃO DO FUTURO

O projeto Café Digital pretende expandir-se ainda mais, com o objetivo de chegar a um maior número de cidades e participantes. A ideia é continuar a explorar novos temas relacionados com o digital, como os desafios da transição energética ou o impacto das tecnologias na sociedade. No futuro, o projeto pretende fortalecer a sua rede de parceiros e oradores para oferecer eventos cada vez mais ricos e diversificados.

Um dos grandes objetivos para o futuro é também perpetuar estes encontros através de ações de formação contínua e de apoio a profissionais e ao público que pretendam melhorar as suas competências na área digital.

