



CAFÉ NUMÉRIQUE

FICHE 5

Organiser des conférences interactives pour partager des connaissances et rendre le numérique accessible à tous



PRÉSENTATION

Le Café Numérique est une initiative belge qui **organise des événements interactifs**, principalement des conférences et ateliers, sur des thèmes variés liés au numérique. Son objectif est de **rendre le monde numérique accessible et compréhensible à tous** les publics, des néophytes aux experts. Le concept des Cafés Numériques repose sur l'idée de démocratiser l'accès à l'information numérique et de faciliter l'échange autour des nouvelles technologies.

En organisant des **événements gratuits et ouverts à tous**, le projet permet de réunir des professionnels du secteur, des passionnés et des curieux. Les conférences abordent des sujets aussi variés que la **cybersécurité, l'intelligence artificielle, le design numérique ou encore l'impact des nouvelles technologies sur la société**. L'objectif principal est de sensibiliser le public aux enjeux du numérique et d'accompagner les participants dans leur appropriation des outils technologiques. L'objectif des cafés numériques est de **rendre le numérique plus accessible, d'accompagner le public dans son apprentissage, et de renforcer la communauté numérique locale**.



CAFÉ, NUMÉRIQUE

EN QUELQUES MOTS

Le Café Numérique est un projet belge qui organise des événements gratuits autour du numérique pour promouvoir l'inclusion et l'échange d'idées. Ces conférences abordent des sujets variés, allant de la cybersécurité à l'intelligence artificielle, en impliquant des experts du secteur.

Les Cafés Numériques sont des événements organisés pour favoriser les échanges autour du numérique. Ils se déroulent dans divers lieux, notamment des espaces publics, des centres culturels et des établissements d'enseignement. Ces emplacements sont **choisis pour être facilement accessibles** aux populations ciblées, afin de **permettre à un large public de participer** aux discussions et ateliers proposés.

Apprendre, échanger, et se connecter autour du numérique

EN QUELQUES CHIFFRES

594 événements

29 villes à travers la Belgique

7,867 participants

779 intervenants

Le Café Numérique met en place diverses actions pour rendre le numérique plus accessible à un large public. Cela inclut l'organisation régulière d'événements gratuits tels que des conférences, ateliers et discussions interactives. Chaque événement est conçu pour répondre à des besoins spécifiques, allant de l'initiation aux outils numériques pour les débutants, à des présentations plus techniques pour les experts. En outre, le projet collabore avec des professionnels, des entreprises et des institutions éducatives pour enrichir les thématiques abordées, créant ainsi un environnement propice à l'échange de connaissances et à l'inclusion numérique.

Le Café Numérique aborde une grande variété de thématiques numériques, telles que la cybersécurité, l'intelligence artificielle, la transition numérique dans les entreprises, l'inclusion numérique, et la transformation digitale de la société. Parmi les actions spécifiques mises en place, on trouve des ateliers pratiques sur l'utilisation des outils numériques, des conférences sur les innovations technologiques récentes, et des discussions sur l'éthique numérique.

Le projet favorise également des échanges entre professionnels et participants pour créer des opportunités de collaboration et d'apprentissage continu.



OBSTACLES ET SOLUTIONS

Comme tout projet ambitieux, le Café Numérique a rencontré des obstacles, notamment en termes d'accessibilité. Le principal défi réside dans la diversité des publics, avec des niveaux de connaissances variés sur le numérique. Pour répondre à cela, des solutions ont été mises en place : **les événements sont adaptés selon les niveaux de compétence**, avec des interventions plus simples pour les débutants et des approfondissements pour les experts. De plus, la question de la langue a également été abordée, avec **la mise en place de traductions en temps réel** ou des médiateurs pour les publics non francophones ou anglophones.

Enfin, l'organisation a dû relever le défi d'assurer un financement stable, ce qui a été possible grâce à **partenariats solides avec des institutions publiques et privées**.

PARTENARIATS ET COLLABORATION

Le succès du Café Numérique repose largement sur les partenariats et collaborations établis avec divers acteurs du numérique, de l'éducation et des entreprises.

Parmi les partenaires figurent des universités, des entreprises technologiques, des associations locales et des collectivités publiques. Ces partenariats permettent non seulement de **garantir une diversité de thématiques abordées**, mais aussi **d'assurer une large portée pour les événements**.

En collaborant avec des experts et des organisations locales, le projet parvient à toucher des publics variés et à s'adapter aux besoins spécifiques de chaque communauté.



Vous souhaitez en savoir plus?

<https://www.cafenumerique.be/>

RÉSULTATS ET IMPACTS

Les résultats du Café Numérique sont multiples. D'abord, il a contribué à une **meilleure inclusion numérique en Belgique** en permettant à des personnes de tous horizons d'accéder à des informations essentielles sur le monde numérique. Les participants aux événements ont acquis de nouvelles compétences, que ce soit sur l'utilisation d'outils numériques ou sur des thématiques plus techniques comme la cybersécurité ou l'intelligence artificielle. Le projet a aussi permis de **renforcer les liens entre les différents acteurs du secteur numérique**, facilitant ainsi une meilleure collaboration et une plus grande diffusion des bonnes pratiques. En outre, il a également joué un rôle important dans la promotion de l'innovation et du développement de projets numériques locaux.

LEÇONS APPRISES ET CONSEILS

L'une des principales leçons tirées du projet est l'**importance d'adapter les événements aux besoins spécifiques de chaque public**. Le Café Numérique a appris à mieux cerner les attentes de ses participants et à ajuster les formats de ses conférences et ateliers pour qu'ils soient à la fois accessibles et intéressants pour tous. De plus, il a été constaté que les **partenariats avec des experts locaux et des acteurs de terrain sont essentiels** pour réussir à capter l'attention des communautés locales et à maintenir une offre de qualité. Le principal conseil issu de cette expérience serait donc de bien connaître son public et de créer des événements participatifs où l'échange d'idées est au cœur de l'expérience.

VISION D'AVENIR

Le projet Café Numérique a pour ambition de se développer encore davantage, avec l'objectif d'atteindre un plus grand nombre de villes et de participants. L'idée est de continuer à explorer de nouvelles thématiques liées au numérique, telles que les défis liés à la transition énergétique ou l'impact des technologies sur la société. À l'avenir, le projet souhaite renforcer son réseau de partenaires et d'intervenants pour offrir des événements toujours plus riches et diversifiés.

L'un des objectifs majeurs pour l'avenir est également de pérenniser ces rencontres à travers des actions de formation continue et d'accompagnement pour les professionnels et les publics désireux de se perfectionner dans le domaine du numérique.

